



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
MEMORIA 2020**

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Ayudando a mejorar la sociedad

Nuestro compromiso social es uno de los pilares básicos que definen nuestra estrategia, y va mucho más allá de nuestra forma de trabajar. Se trata de un compromiso basado en la implicación y concienciación por cuidar todos los elementos sobre los que nuestra actividad tiene impacto, a nivel medio ambiental, social y solidario. Buscamos la mejora continua en nuestros planes de RSC, y en el último año hemos puesto especial hincapié en los apartados detallados a continuación.



#OPPLUSSOLIDARIO

COMPRAS

BIENESTAR Y PREVENCIÓN

SELECCIÓN

LABORAL

GESTIÓN

WORKPLACE

FORMACIÓN

MEDIO AMBIENTE

EMOTIONS

#OPPLUSOLIDARIO

Opplus Solidario es el proyecto que aúna los esfuerzos tanto de Opplus como de sus trabajadores por realizar aportaciones a la sociedad, colaborando con diversas iniciativas y organizaciones. Dentro de este proyecto, se desarrollan diferentes actividades al año.

Aunque la empresa ya tiene una larga trayectoria de acciones, el proyecto de Opplus Solidario surge a finales de 2019 tras múltiples propuestas de esta temática en el programa de intraemprendimiento de Opplus, que ponía sobre la mesa el interés de los empleados por potenciar aún más esta faceta de nuestra cultura corporativa.

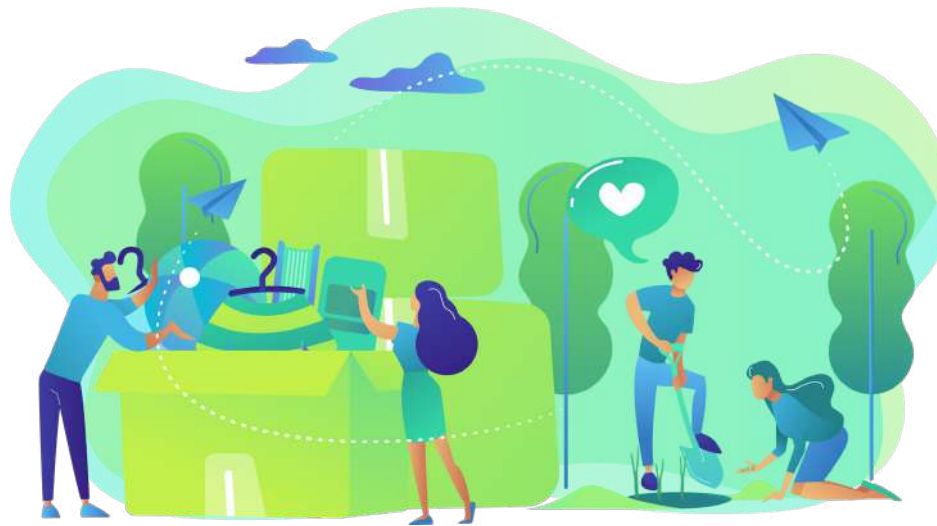
Aunando estas iniciativas junto al apoyo de la Dirección, hemos seguido aportando nuestro granito de arena para ayudar a quienes más lo necesitan.

Cadena de corazones

El 20 de febrero recibimos a los miembros de la Fundación Olivares en Opplus, para ayudarles a superar un récord Guinness con un giro solidario. Su objetivo era crear la cadena de corazones más larga del mundo para llamar la atención, con este gesto, sobre la lucha contra el cáncer infantil. Para ayudarles, nos hicimos con uno de los corazones que reparte Olivares para cada empleado (un total de 2.380), realizando además una donación a la fundación.



Con motivo de este gesto, que immortalizamos con fotografías a todos los trabajadores formando un gran corazón en la plaza ALEI, Andrés Olivares ofreció también varias charlas a los empleados de Opplus, donde contó su experiencia personal y el motivo de la creación de esta fundación. Andrés, que perdió a su hijo por culpa de esta enfermedad, dedica sus esfuerzos a ayudar y ofrecer consuelo a los afectados y sus familias, pequeños héroes que cada día luchan con todas sus fuerzas contra ella.



Juntos sumamos más

La segunda acción a destacar está relacionada con la pandemia de la COVID-19. Tras el decreto del estado de alarma, buscamos la forma de ayudar a facilitar la labor sanitaria en esta difícil circunstancia.

Contactando con la Plataforma Logística de Hospitales de Málaga, se realizó una donación conjunta tanto del Grupo Opplus como de sus empleados, que se destinó a la compra de material informático para la atención de los pacientes, a los centros de Carranque y Hospital Pascual. El grupo empresarial igualó la donación de los trabajadores hasta duplicar la cifra y, finalmente, logramos recaudar un total de 45.000€.

VII Edición Día de los Niños

Como cada año, en 2020 y pese a la difícil situación en la que nos encontrábamos, celebramos el tradicional Día de los niños en Opplus. Para que se tratase de un evento seguro, adaptamos el formato a un entorno digital en línea con el trabajo en remoto que ya estábamos realizando.

Para esta ocasión, contactamos de nuevo con la Fundación Olivares para realizar un streaming especial en el que participaron hasta 82 familias. De esta forma, el pasado 3 de septiembre daba comienzo la VII edición de este evento, con una charla de Andrés Olivares sobre los beneficios de una actitud solidaria. Posteriormente, comenzaban diferentes actividades vía streaming en las que, a través de diferentes salas virtuales, varios animadores realizaban talleres, actividades didácticas y juegos interactivos organizados por Sport Is Live.

Así, los más pequeños aprendieron a realizar trucos de magia, se convirtieron en expertos en globoflexia, y pudieron superar divertidos retos en familia.

Este evento, que es uno de los más significativos de la empresa, nos ayuda a poner en valor el lado más familiar de nuestro equipo, a conocernos un poco mejor entre nosotros y a generar un buen ambiente de trabajo.

Para agradecer la colaboración de la Fundación Olivares, Opplus realizó una donación de 3.000€ en nombre de los empleados, abriendo la posibilidad a los trabajadores de realizar también aportaciones individuales.

Semana Solidaria Navidad 2020

El último evento señalado de Opplus Solidario tuvo lugar a finales de año. Es habitual que semanas antes de Navidad se realicen colectas con diferentes organizaciones en Opplus, pero en 2020 decidimos poner en marcha una iniciativa diferente. En esta ocasión fueron los trabajadores quienes, compartiendo su experiencia como colaboradores de diferentes asociaciones y entidades de Málaga, animaron al resto a participar y a dar difusión a las causas compartidas.

Entre todas ellas, se seleccionaron cuatro a las que destinar los donativos de Opplus. De esta forma, la empresa donó 2.000€ a las entidades ASAMMA, Asociación Xeroderma Pigmentosum, Asociación Corazones Malagueños y Bancosol, sobre las que dejamos una breve descripción en esta página. También se promovió la acción social con otras entidades como Cruz Roja, Grupo Animalista Benalmádena y Cuatro por Cuatro Patas, incrementando el número de voluntarios y colaboradores.



ASAMMA

ASAMMA, es la asociación de mujeres operadas de cáncer de mama de Málaga, que tiene como objetivo principal ofrecer acompañamiento a las mujeres operadas de cáncer de mama y a sus familiares a través de su voluntariado y servicio profesional. Se trata de una organización de naturaleza asociativa, con carácter independiente y sin ánimo de lucro.

Xeroderma Pigmentosum

La Asociación Xeroderma Pigmentosum es una organización de ámbito español, no gubernamental, privada y sin ánimo de lucro. Su objetivo es el estudio de la Xeroderma Pigmentosum (o XP), una enfermedad hereditaria recesiva rara, cuyo síntoma principal es el cáncer de piel a edades muy tempranas y una media de esperanza de vida de unos 20 años.

Corazones Malagueños

Se trata de una asociación sin ánimo de lucro formada por personas experimentadas en el voluntariado, que tiene como objetivo cubrir en la medida de sus posibilidades la necesidad más básica para el ser humano: la alimentación.

Bancosol

Esta asociación recoge los excedentes de alimentos que todavía son aptos para el consumo para entregarlos a las entidades sociales, que los hacen llegar a las familias malagueñas más necesitadas. Pero su labor va más allá del reparto de comida, también acompañan a las personas beneficiarias en su camino para salir de la exclusión social.

BIENESTAR Y PREVENCIÓN

La prevención de la Covid-19

Si algo ha marcado este año ha sido la pandemia de la Covid-19, que nos obligó a adaptarnos en tiempo récord para poder continuar con nuestra actividad. En el apartado de prevención, se establecieron multitud de protocolos y medidas preventivas (cuestionarios de salud, política de test, app de rastreo...), además de medidas organizativas. Todo este trabajo orientado a conseguir un entorno laboral seguro y libre de Covid nos ayudó a conseguir la certificación como espacio seguro, que garantiza el estricto cumplimiento de todas las normativas.

Opplus Más Saludable

A lo largo de 2020 se han realizado diversos esfuerzos para seguir potenciando nuestro compromiso con el bienestar de los empleados en Opplus. Entre ellos se encuentra el desarrollo del programa Opplus Más Saludable, que nos ha merecido el reconocimiento por parte del Institucional Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo como empresa saludable. Desde enero figuramos adheridos a la Declaración de Luxemburgo, formando parte de la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo. Esta adhesión supone nuestro firme compromiso de implementar los objetivos básicos de la promoción de la salud en el trabajo, y de orientar las estrategias de la empresa a este fin.

El equipo transversal que se ocupa de llevar adelante este proyecto lleva a



cabo multitud de acciones que abarcan los cuatro ámbitos establecidos por la OMS, impartiendo además diferentes sesiones informativas a todos los trabajadores. Una de las más destacables durante 2020 ha sido la conferencia en streaming sobre prevención del Ictus, en la que contamos con el Presidente de la Fundación Freno al Ictus, Julio Agredano.

También hemos puesto el foco en otro aspecto muy importante: el bienestar emocional. Comenzando con una evaluación de riesgos psicosociales (con un 80% de participación, en la que se obtuvieron unos buenos resultados relativos a los niveles de exposición), seguiremos trabajando en esta línea en 2021, con nuevas acciones de este proyecto.

LABORAL

Un nuevo Plan de Igualdad

Este año hemos firmado el segundo Plan de Igualdad de Opplus, de forma consensuada con la representación legal y sindical. Este acuerdo es una herramienta de vital importancia, ya que refleja el compromiso por parte de una empresa a la hora de llevar a cabo acciones para el fomento de la igualdad. Estas políticas han demostrado ser una garantía de calidad y de mejora del clima laboral.

Nuestro objetivo con esta actualización del Plan de Igualdad ha sido mejorar ciertos aspectos clave hoy en día, como la formación en igualdad, la corresponsabilidad, la conciliación de la vida laboral y familiar y la salud laboral, introduciendo un nuevo título dedicado especialmente a este último aspecto. Entre las medidas acordadas, destacan la introducción de cursos específicos en materia de igualdad en nuestro catálogo formativo, mejoras en el permiso de lactancia y también en las reducciones de jornada.

Además, en el capítulo dedicado a la salud laboral, se establecen medidas para la mejora de la movilidad dentro del PTA de las empleadas en estado de embarazo. Para ello, se habilitan una serie de plazas de parking cuya gestión se lleva a cabo a través de los miembros de la representación legal de los trabajadores que forman parte de la Comisión de Igualdad.



WORKPLACE

Durante 2020, el esfuerzo en materia del espacio de trabajo ha estado dirigido hacia la seguridad y la movilidad de los empleados, con el objetivo de adaptarnos lo mejor posible a la difícil situación sanitaria que estamos pasando.

Mejora de los espacios dedicados al descanso

En línea con la adaptación de los espacios de descanso en la que ya se estaba trabajando, gestionamos la apertura de la nueva sala única. Con su implantación, conseguimos un mejor aprovechamiento del espacio y un entorno más moderno y acogedor, logrando una mayor calidad y confort para nuestro tiempo de descanso. La renovación de este espacio hizo posible, además, la mejora de los diferentes electrodomésticos a disposición de los trabajadores y la distribución de los mismos para mejorar la afluencia del espacio.

Mejora del equipamiento informático

Para facilitar la movilidad, hemos a los trabajadores de equipos de videoconferencia, que permitan los nuevos formatos de reuniones a los que nos estamos adaptando. Además, hemos entregado múltiples equipos portátiles para fortalecer la continuidad en el trabajo en remoto.



Adaptación de los espacios de trabajo

Debido al impacto de la pandemia, hemos tenido que adaptar los espacios de trabajo y las instalaciones para incrementar la seguridad y evitar la propagación de la misma. Entre las medidas tomadas se encuentran la reubicación de puestos para asegurar las distancias de seguridad, la adaptación de los procedimientos de limpieza para incrementar el grado de desinfección de las zonas y el control y suministro de productos de seguridad para los empleados (mascarillas, gel hidroalcohólico...). Además, hemos instalado en las entradas al edificio los dispositivos de control de temperatura y reconocimiento de mascarilla, para la autorización de accesos.

MEDIO AMBIENTE



Reduciendo nuestro impacto en el entorno

Este año, hemos establecido diferentes medidas de ahorro energético (MAE), que nos ayudan a reducir el consumo, con el objetivo de reducir a su vez nuestra huella medioambiental. Entre ellas, están la utilización de luminaria de tipo LED en las zonas comunes del edificio, así como la instalación de grifería y fluxores con sensores de movimiento.

Como todos los años, hemos impartido diferentes cursos y talleres para fomentar el cuidado del medio ambiente, con la intención de llegar al máximo número de empleados posible.

Además, seguimos comprometidos con el certificado ISO 14001, garantizando la implantación del Sistema de Gestión Ambiental para reducir al mínimo el impacto de nuestra actividad sobre el medio ambiente.

COMPRAS

Compras responsables

El departamento de compras de Opplus vela por cuestiones como el cuidado del medio ambiente, la prevención de la corrupción y el cumplimiento de las normas en materia de derechos humanos, laborales y de asociación. Por ello, el proceso de selección de proveedores está revisado de acuerdo a estos objetivos y a los valores del código de conducta del Grupo, comprometido con la integridad, la concurrencia, la objetividad, la transparencia, la creación de valor y la confidencialidad. Durante 2020, este departamento sigue trabajando por una mejora continua en nuestra política de compras, estimulando la demanda de productos, servicios y proyectos socialmente responsables, y llevando a cabo un seguimiento exhaustivo de los proveedores para asegurar el cumplimiento de nuestro compromiso con la sociedad.



SELECCIÓN

Nuestro compromiso con los trabajadores que se incorporan y aquellos que buscan nuevos caminos dentro de la empresa es ofrecer un proceso transparente y de calidad, que les haga sentir parte del equipo desde el primer día. Así, hemos adaptado el protocolo de cobertura de vacantes escuchando a los trabajadores.

En nuestro compromiso por impulsar el talento local, hemos tenido que paralizar algunos programas y eventos debido a la pandemia, pero hemos conseguido adaptar los objetivos a las restricciones sanitarias y al entorno virtual.

Por Talento Digital

Opplus comienza el año participando en el programa “Por talento digital”, que nace de la Fundación ONCE/Inserta, Inserta Empleo y el PTA. Se trata de un evento formativo de 845h, que está dirigido a personas con discapacidad y en situación de desempleo. Una vez finalizado el periodo formativo, los alumnos de este programa podrán incorporarse en periodo de prácticas a las diferentes empresas colaboradoras, entre las que se encuentran también otras empresas del PTA.

Con este proyecto buscamos impulsar la inclusión laboral de personas con discapacidad en situación de desempleo a través de una formación especializada, ofreciéndoles la oportunidad de formar parte de nuestro equipo. Para nosotros es muy importante seguir trabajando por un modelo de transformación digital sostenible e inclusivo.



FP Dual

Mantenemos nuestro compromiso con la inserción de los jóvenes al mercado laboral, contando a principios de año con 15 alumnos de FP Dual de nueva promoción, que pudieron iniciar su formación en Opplus hasta el decreto del estado de alarma. Mientras tanto, otros cinco alumnos de segundo curso continuaban su itinerario en Opplus camino a concluir el ciclo formativo.

A pesar de este año tan particular y exigente hemos seguido trabajando en la atracción del talento, presentando nuestra empresa en entornos de FP Dual, llevando a cabo acciones con el propósito de ensalzar esta modalidad de formación y los beneficios que reporta a todas las partes implicadas.

Con el objetivo de impulsar el talento local, también hemos participado en presentaciones, webinars y en la I Feria Virtual de FP Dual organizada por la Cámara de Comercio de Málaga con la colaboración de la Fundación Bertelsmann.

GESTIÓN

Acompañando a los trabajadores en un momento difícil

En un año que se ha puesto cuesta arriba debido a la pandemia, el esfuerzo de gestión ha estado orientado sobre todo a ayudar a los trabajadores en la medida de lo posible, intentando facilitarles la adaptación al nuevo entorno de trabajo en remoto.

Hemos aumentado las reuniones diarias a distancia, para mantener la unidad de los equipos y solucionar todos aquellos problemas e inquietudes que hayan podido surgir. También, de forma más individualizada, se han realizado varios focus groups para recabar las necesidades de los compañeros y, así, trazar propuestas e iniciativas que fomenten el bienestar y el trabajo en equipo.

Implantando un nuevo modelo de gestión, buscamos el acompañamiento de los trabajadores también a lo largo de su vida profesional dotándoles de un gestor personal, estableciendo un plan de onboarding para los recién llegados para facilitar su incorporación.

De cara al futuro, el Área de Personas participa en varios proyectos estratégicos con impacto en las personas, buscando la mejora de la cultura corporativa y poniendo el foco en el seguimiento y la capacitación de los trabajadores adaptado a sus diferentes roles.



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Creciendo profesionalmente desde la distancia

Aunque parezca una obviedad, - y sea una cuestión que ha impactado en todos y cada uno de los rincones de Opplus, - el efecto de la COVID-19 fue especialmente significativo en el desarrollo de las formaciones programadas en el Plan de Formación. En el aspecto negativo, se tuvieron que suspender y posponer cientos de plazas de cursos presenciales ya calendarizados y a punto de comenzar.

No obstante, si algo estaba claro es que debíamos trabajar para dar cobertura al vacío que generaba esta situación. El objetivo era conseguir mantener el compromiso formativo en este momento de incertidumbre y de especial vulnerabilidad tanto personal como profesional. El resultado fue #yomeformoencasa, una iniciativa que consistió en ofrecer contenidos on-line en abierto, que publicábamos a través de Currents como canal de comunicación y que dividimos en tres categorías: #AprenderaAprender, #CompetenciasEmocionales y #TrabajandoenRemoto. En total fueron más de 50 publicaciones entre los meses de marzo y agosto, en las que se ofertaron más de 200 acciones formativas.

Paralelamente, dentro del plan de promoción del autodesarrollo a través de la formación, establecimos convenios con entidades como Adams, Mainfor, Hedima, Arelance, Informa Consultores, etc. para el acceso de nuestros empleados a cursos del Servicio Público de Empleo Estatal en condiciones preferentes, sin coste alguno para ellos y conducentes a certificaciones oficiales. Un total de 213 empleados se han beneficiado de estos convenios y han podido realizar cursos dentro de este programa. Los más recurrentes fueron: Project Management: Gestión Integrada de Proyectos, Programación de algoritmos con Excel y Contabilidad Financiera.



EMOTIONS

Comunicarnos a través de las emociones

El proyecto EMOTIONS arrancó en 2020, dirigido a crear un estilo de comunicación propio que nos defina y distinga como empresa. Para nosotros, comunicar generando emociones es algo esencial porque la experiencia del cliente es uno de nuestros pilares esenciales, y por eso hemos trabajado duro para que todos los trabajadores estén alineados en este sentido.

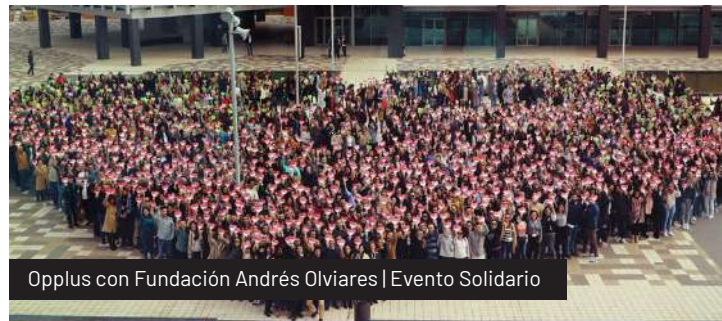


EMOTIONS nace de las inquietudes y necesidades de la plantilla, que ya habían expuesto su interés por desarrollar habilidades de comunicación. Por esto, se plantea un plan formativo global con el fin no solo de mejorar nuestra forma de comunicarnos, sino también de aprender a informar y a generar emociones.

Durante el año pasado, se adaptó todo el plan formativo al nuevo formato de trabajo en remoto. En total, se formó a un total de 1826 personas dentro del Grupo Opplus (un 87,4% de los trabajadores) en 76 grupos, lo que supuso un total de 544 de conexión con una inversión de 85.500€.

El índice de satisfacción de 4,6 sobre 5 es indicativo del gran interés de los trabajadores. De cara al futuro, la formación de EMOTIONS se incorporará a nuestro Campus Formativo como parte del Onboarding de la empresa, preparando además mesas redondas con los managers y talleres presenciales cuando la situación de la pandemia lo permita.

MOMENTOS OPPLUS



Opplus con Fundación Andrés Olvires | Evento Solidario



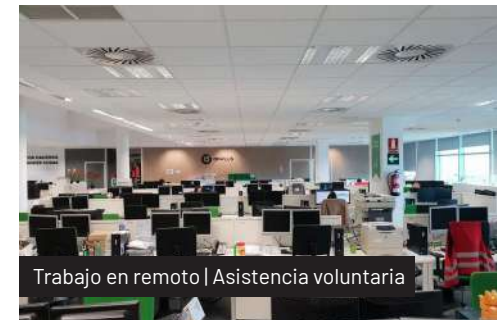
Alumnos de FP Dual en Opplus



Fundación Andrés Olivares | Día de los niños 2020



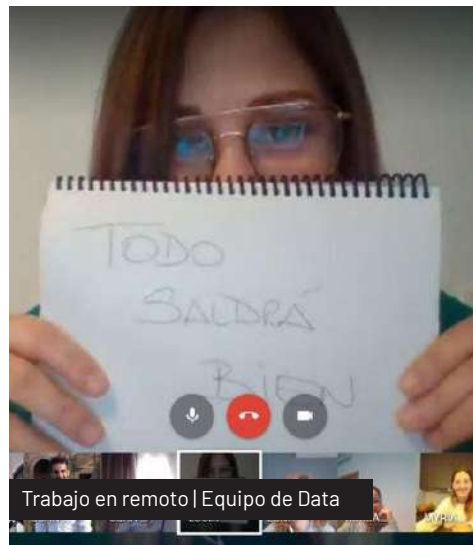
Festival de Cine de Málaga | Patrocinio 2020



Trabajo en remoto | Asistencia voluntaria



Fundación Andrés Olivares | Día de los niños 2020



Trabajo en remoto | Equipo de Data



Feria Virtual de FP Dual